

星计划

直播达人培训班

致力于打造中国直播电商孵化基地，聚焦直播达人培养及输送服务，帮助千万创业、就业者实现主播梦。

讲师团队



尬演七段
抖音知名内容主播
【七段教运营】主讲人



方剑
遥望网络总裁兼COO
遥望直播达人学院院长



瑜大公子
快手知名美妆主播
单场最高交易额：3.68亿+

合作明星

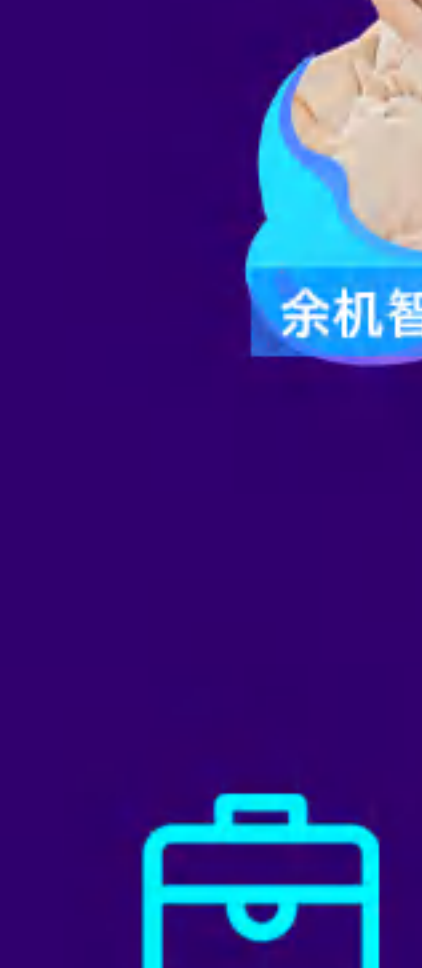


王祖蓝 1亿



王耀庆 1442W

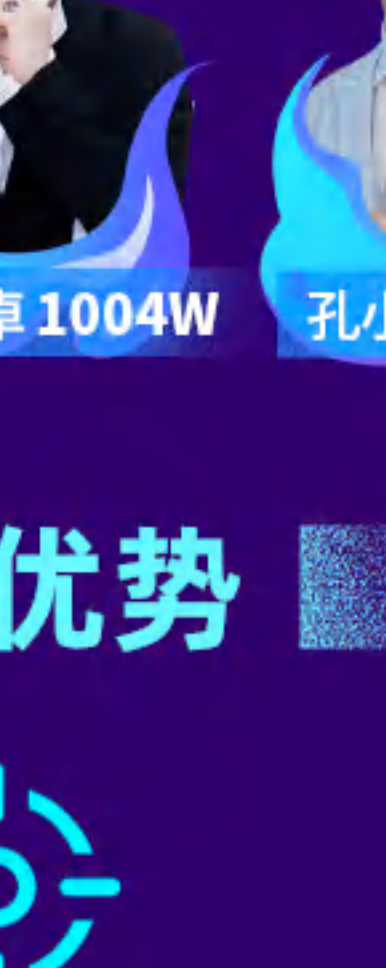
独家孵化KOL



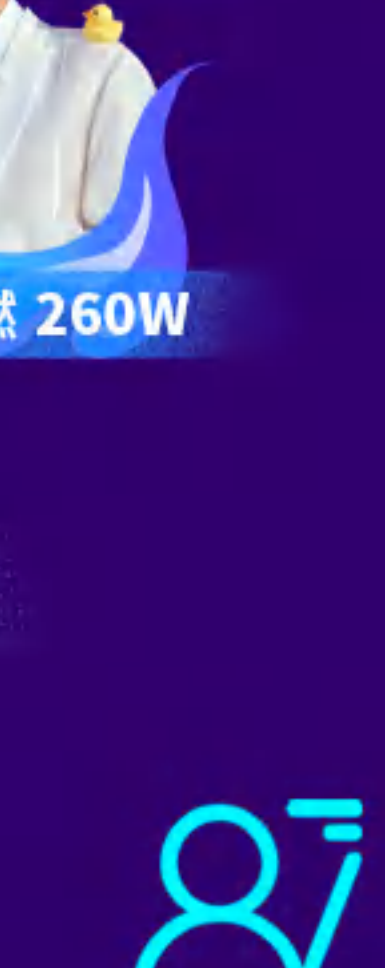
尬演七段 1600W



乃提 1214W



李大嗓 782W



瑜大公子 2040W



余机智 450W

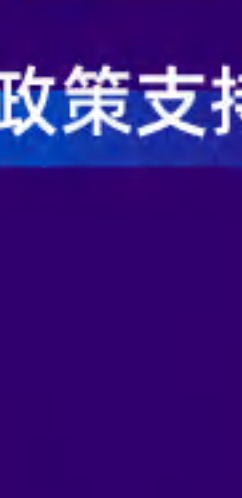


李宜卓 1004W

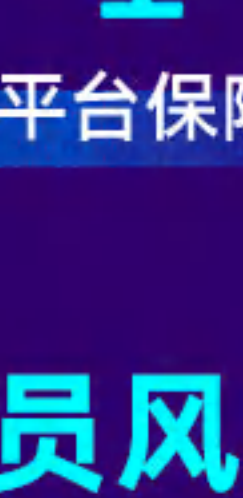


孔小燃 260W

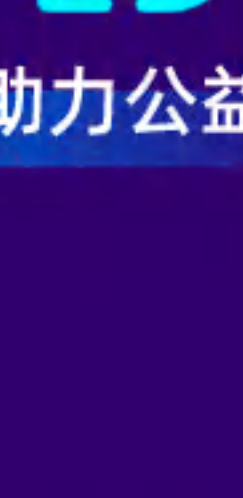
9大优势



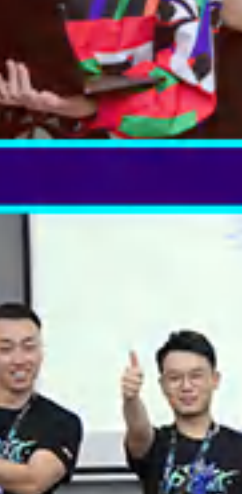
推荐就业



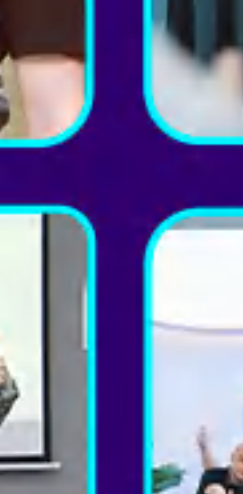
重实战



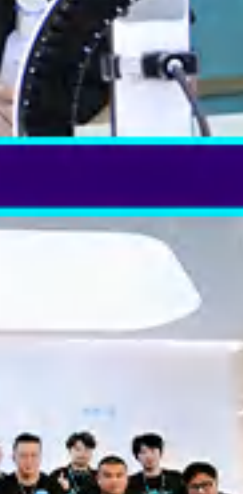
达人授课



TOP MCN



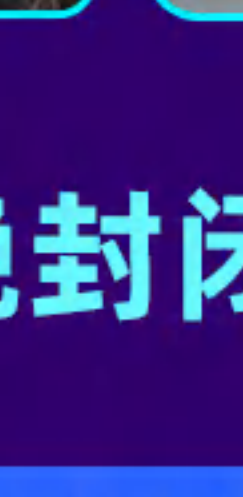
优质供应链



直播基地



政策支持

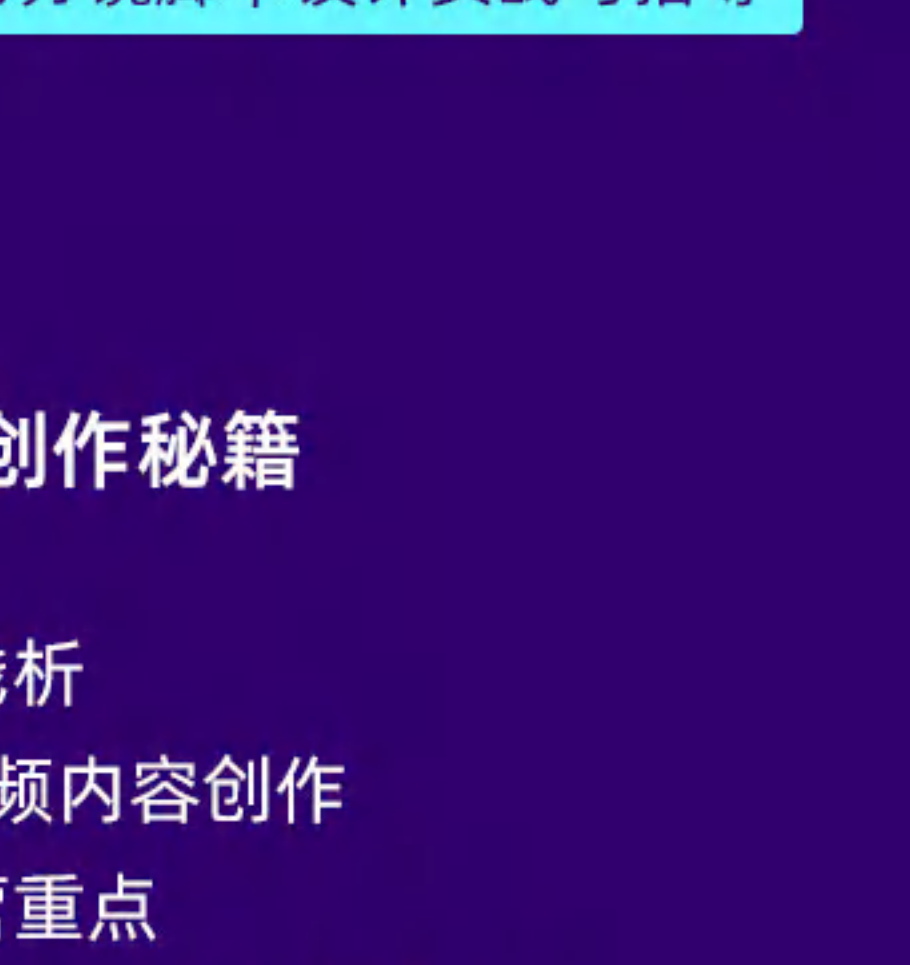
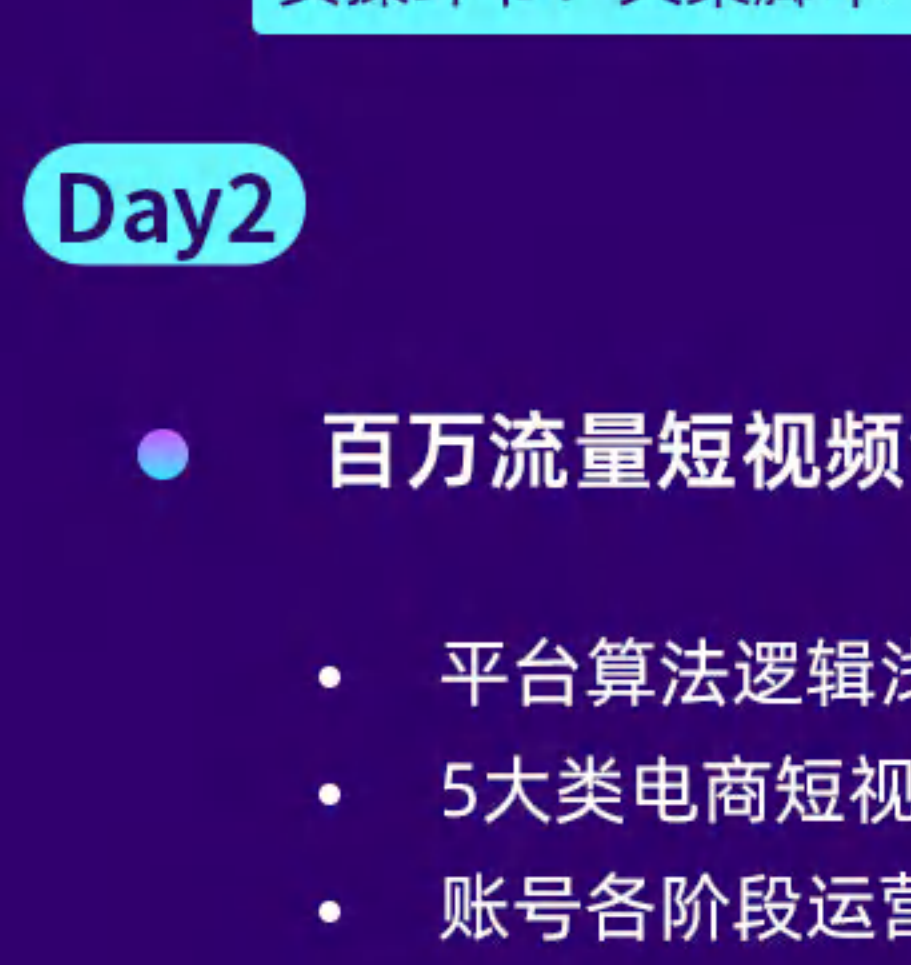
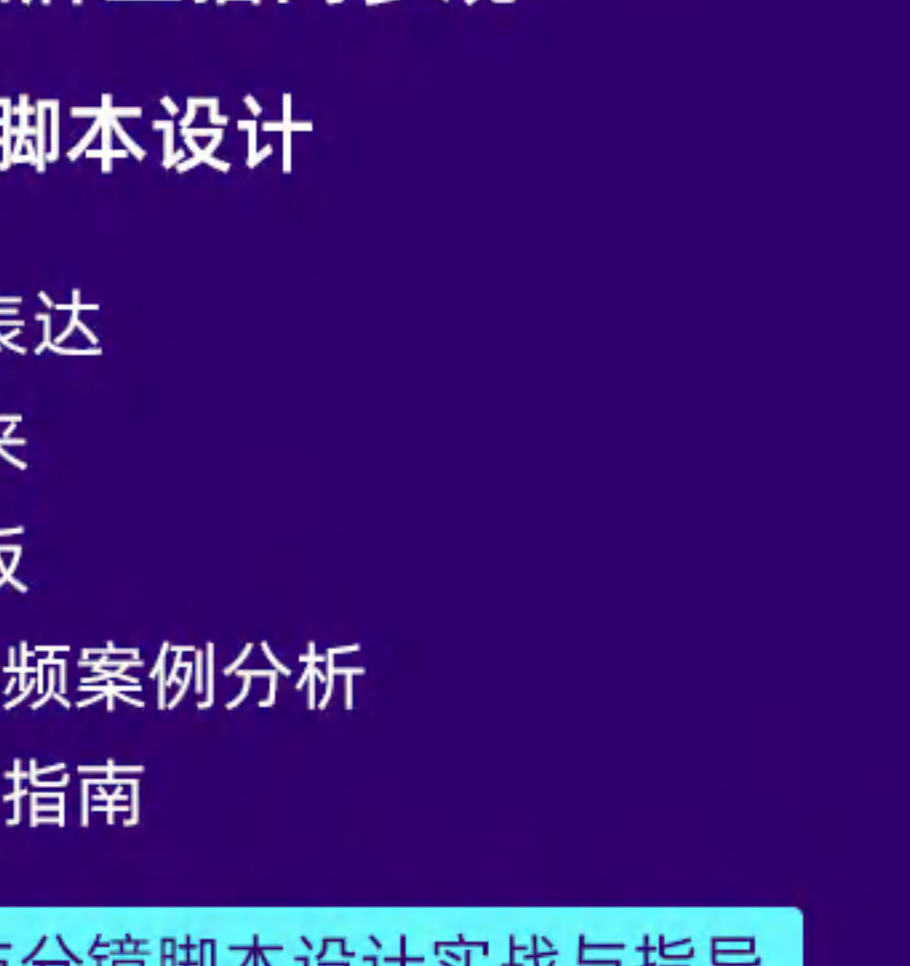
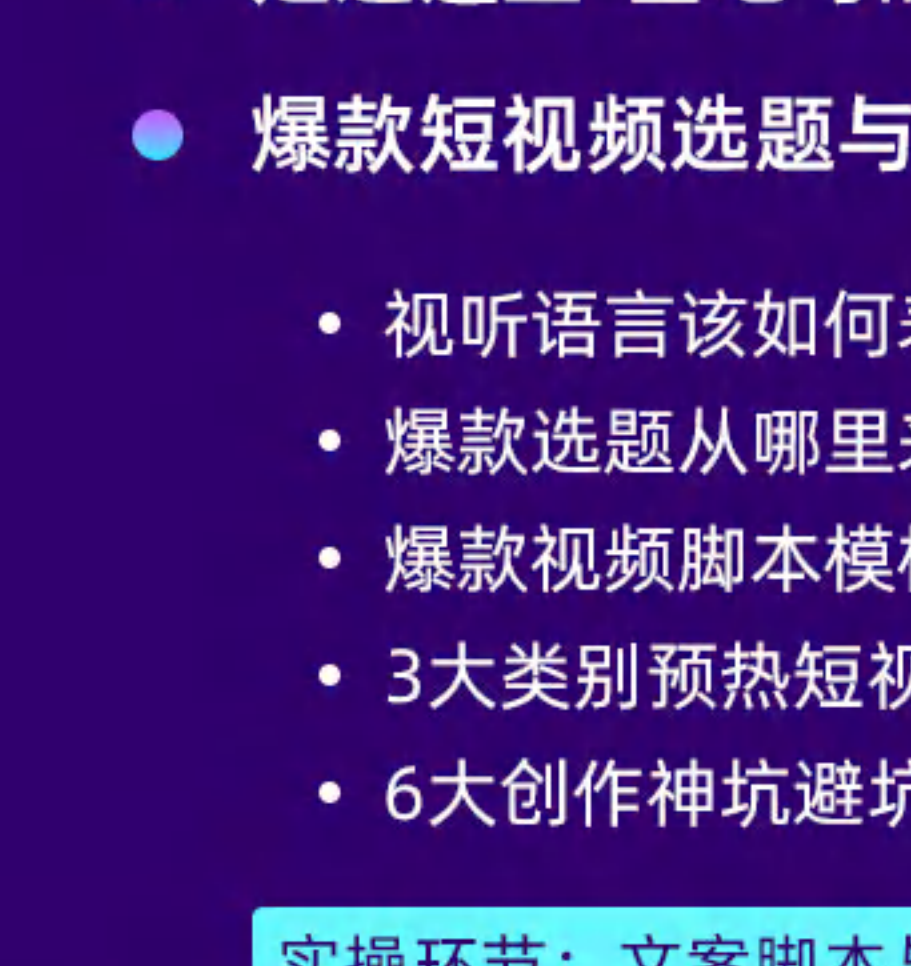


平台保障



助力公益

学员风采



5天4晚封闭训练营

短视频制作与账号运营模块

Day1

- 遥望总裁分享-遥望是如何做直播的
- 走进遥望-基地与品牌直播间参观
- 爆款短视频选题与脚本设计
 - 视听语言该如何表达
 - 爆款选题从哪里来
 - 爆款视频脚本模板
 - 3大类别预热短视频案例分析
 - 6大创作神坑避坑指南

实操环节：文案脚本与分镜脚本设计实战与指导

Day2

- 百万流量短视频创作秘籍
 - 平台算法逻辑浅析
 - 5大类电商短视频内容创作
 - 账号各阶段运营重点
 - 如何用手机拍摄剪辑电商短视频
 - 短视频数据分析与复盘
 - 平台规则与高压线解读
- 七段秘辛-如何打造连环爆裂短视频账号
 - 精准定位是账号涨粉和变现的第一步
 - 高辨识度账号搭建的7个细节
 - 账号运营的3大步骤和6大技巧
 - 如何持续生产优质短视频内容
 - 设计爆款视频必须知道的小技巧
 - 如何运用短视频实现带货变现

课程福利：七段现场诊断与优化

选品+直播带货模板

Day3

- 直播间爆款选品攻略
 - 直播带货的核心是什么
 - “人、货、场”的大盘分析
 - 单场直播货品结构规划的5大核心
 - 如何根据品类进行选品布局
 - 直播的不同阶段如何进行选品布局
 - 如何根据主播等级进行商品布局
 - 复盘与优化-为什么我的货卖不出去
- 如何打造高人气主播
 - 心态篇
明确自身定位与阶段目标，稳住主播心态
 - 能力篇
爆单话术设计与技巧
 - 人设篇
如何提高主播辨识度
 - 规则篇
做直播必须知道的平台规则与避坑指南

Day4

- 爆单直播策划与脚本设计
 - 千万主播也需要直播流程
 - 简单高效的直播场景搭建与设备选择技巧
 - 直播主题的确立与造势
 - 大/中/小型直播团队配置与人员分工
 - 一场6小时的直播脚本设计模板
- 精准投放指南：如何实现高转化的直播带货
 - 投放能给直播带来什么
 - 流量去哪儿了-直播流量漏斗
 - 抖音直播投放策略与实操技巧-AD与DOU+
 - 快手直播投放策略与实操技巧-小店通与粉条
 - 单场GMV过亿直播投放策略案例解析
- 主播的成长之路（单场从0到3.68亿销售额）
- 主播的自我修养
 - 主播等级如何划分
 - 登上“没有观众的舞台”，主播应如何应对
 - 情绪起伏时，主播应如何应对
 - 主播应如何渡过自我否定期
 - 主播的意识羁绊
- 直播团队背后的硬核力量
 - 直播团队的构成
 - 团队成员的招募与选择
 - 直播团队的绩效考核

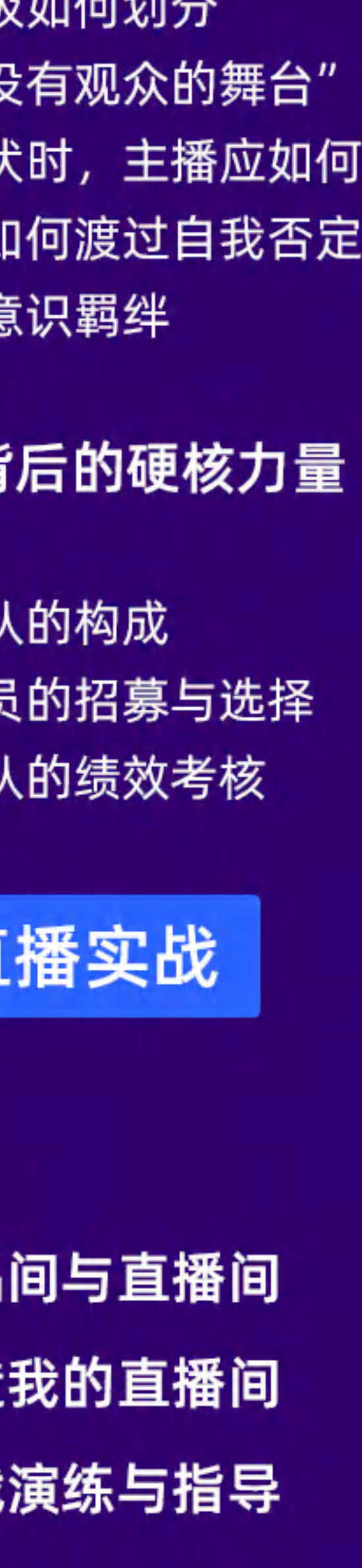
选品策划直播实战

Day5

- 走进选品间与直播间
- 如何打造我的直播间
- 直播实战演练与指导
- 结业典礼
- 遥望供应链对接

课程安排以实际授课为准

产教融合 共育未来



详细咨询